

Het Friese Merenproject en ondernemers maken zich op voor eindsprint!

Ruim zestig ondernemers te gast tijdens informatieve ondernemersbijeenkomst op 14 februari in WTC Leeuwarden. Thema: 'Her Friese Merenproject maakt zich, samen met ondernemers, op voor eindsprint! De bijeenkomst werd georganiseerd door Provincie Fryslân. Ondernemers kregen kans om vragen te stellen en mee te denken over het vervolg van het project.

Ondernemersplein; een plein voor ondernemers

Start programma met introductie Ondernemersplein Friesland. Plein met informatie over ondernemen in Fryslân (vragen over economisch stimulerend).

Meer informatie: Marcel Terra, projectmanager Ondernemersplein Fan Fryslân, telefoonnummer 058-2337922 en email m.terra@fryslan.nl

Samen maken we Fryslân sterk!

Gedeputeerde De Vries stond tijdens presentatie stil bij boekje 'Werom sjen en foarút sjen'. Veel bereikt, maar we zijn er nog niet! Nu verzilveren met accent op economie. Samen met ondernemers. Groei werkgelegenheid door meer kwaliteit te geven aan watersportgebieden. Provincie investeert in randvoorwaarden. Voor baggeren nog pittige opgave. Basis en beheer goed regelen. Ondernemers zijn nu ook aan zet.

Provincie Fryslân meest populaire watersportgebied Noordwest Europa. Ons landschap is goud waard. Dus zuinig erop zijn! Toegangspoorten belangrijk. Uitnodigend de provincie binnenkomen. Goed zijn voor natuur maakt Fryslân mooier. Zoveel mogelijk duurzaam materiaalgebruik. Wat kan provincie anders c.q. beter doen?

De komende 5 jaar: grenzeloos varen, bestedingen aan de wal en natuur en economie in balans.

Zuidwest Fryslân; gemiddeld zijn is niet genoeg!

Interessant verhaal ondernemer Jos Snijders Blok over het 'vermarkten' van de regio; regionale beeldverhalen met business cases. Beeld van unieke identiteit van een regio. Is middel voor stimuleren regionale gebiedsontwikkeling en verbeteren ruimtelijke kwaliteit. De regio is juiste maat! Die verbindt ons. Lokaal te klein, provinciaal te groot. Herindeling Zuidwest Friese gemeentes goed voor ondernemers. Beeldverhalenrapport route Zuidwest Friesland is op te vragen bij Jos Snijders Blok via zijn email: jsb@vinea.nl

TRO (Toeristische Organisatie Friesland); gesprekspartner voor overheden. Verbinden partijen en bij elkaar brengen. Stimuleren kennisontwikkeling. Belangrijke factor voor toekomst. Zelf doen, samen met anderen.

Fryslân; land en water. Relatie hier en daar niet in orde. Meren toegankelijker maken: bijvoorbeeld door lange stranden. Behoeft aan twee vakantieparken met faciliteiten voor hele jaar. Goed voor economie en werkgelegenheid. Zuidwest Fryslân moet specialiteit zijn. Gemiddeld is niet genoeg. Het moet bijzonder zijn! Het Friese Merenproject moet blijven. Het is goed te zien, dat er aan een gebied wordt gewerkt. Dat stimuleert.

Bram Hulsman sluit af met de masterplannen. Bestedingen aan de wal; meer mensen langer laten verblijven en meer geld laten uitgeven. Zeven toegangspoorten en tien watersportkernen verbeteren. Wegnemen infrastructurele belemmeringen en inspelen op trends. Daarvoor masterplannen maken. Door ogen watersporter zijn er SWOT-analyses opgesteld. Doel: waar kansen verzilveren? Beschreven in

vervolgplannen: 'eindsprint samen met ondernemers!' Dus gedeelde taak: overheid en ondernemers (publiek/privaat). Nodig 40 mnl (gemeente 15 mnl, provincie 12,5 mnl en extern 12,5 mnl). Structureel bestedingseffect 3,5 mnl per jaar. Private investeringen ...?

Zaal: goed dat provincie met 'uiterlijk' gaat bemoeien. Ruimtelijke kwaliteit steeds meer leidend. Cultureel erfgoed meer laten zien. Beter vermarkten. Vaak niet toegankelijk door vrijwilligersorganisaties. Meer professionele exploitatie. Bram: Exploitatie van iets net zo belangrijk als realiseren ervan.



Aanwezigen kregen aardig kijkje in laatste vijf jaar van Het Friese Merenproject.